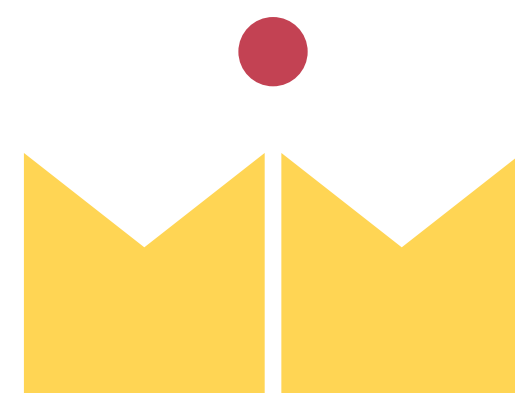
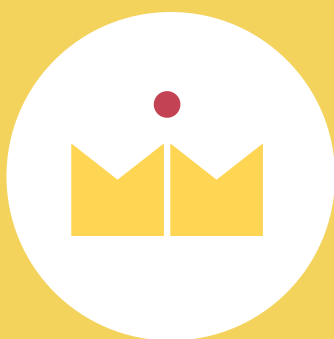




musso

MAISON GOURMANDE
FRÉJUS
1969



Sommaire

6 questions
pour tout
savoir

1

Parcours et
gouvernance

2

Produits
et services

3

La marque :
Visibilité,
notoriété
et valeurs

4

Marché,
clientèle et
positionne-
ment

5

Locaux,
équipe et
fournisseurs

6

Etat des lieux
juridique

7

Informations
financières

8

Synthèse

9

Quelques
mots pour
conclure

10



1 SIX QUESTIONS

Pour tout savoir...

Qui sommes-nous ?

- Entreprise familiale reprise en 1993 par Jean François et Nadine MUSSO
- Jean-François : **CAP de pâtissier, Brevet de maîtrise**
- Nadine : **Ecole hôtelière, formation continue** régulière et intensifiée (1994>2022).
- Apprenants jusqu'en 2024: Un ouvrier qualifié (labo), une vendeuse (magasin)

Notre métier ?

PÂTISSIER/CHOCOLATIER/CONFISEUR/TRAITEUR

Sur quel marché ?

- Fréjus centre
- Rue montante en circulation avec un marché le mercredi et le samedi matin.
- Zone de chalandise : Fréjus, Saint Raphael, Puget sur Argens, Roquebrune.
- 123 600 habitants
- Vente aux particuliers, entreprises, mairie
- Liste de contacts.

Qui cherchons nous ?

- Binôme production/vente solide
- Pouvant bénéficier de la réputation de la maison Musso
- Pour se projeter dans l'installation d'un nouveau laboratoire,
- Pour dédoubler les points de ventes et viser un développement commercial.
- Enseigne du même secteur d'activité ou approchant
- Activité traiteur à emporter avec une petite restauration sur place.

Pourquoi vendons-nous ?

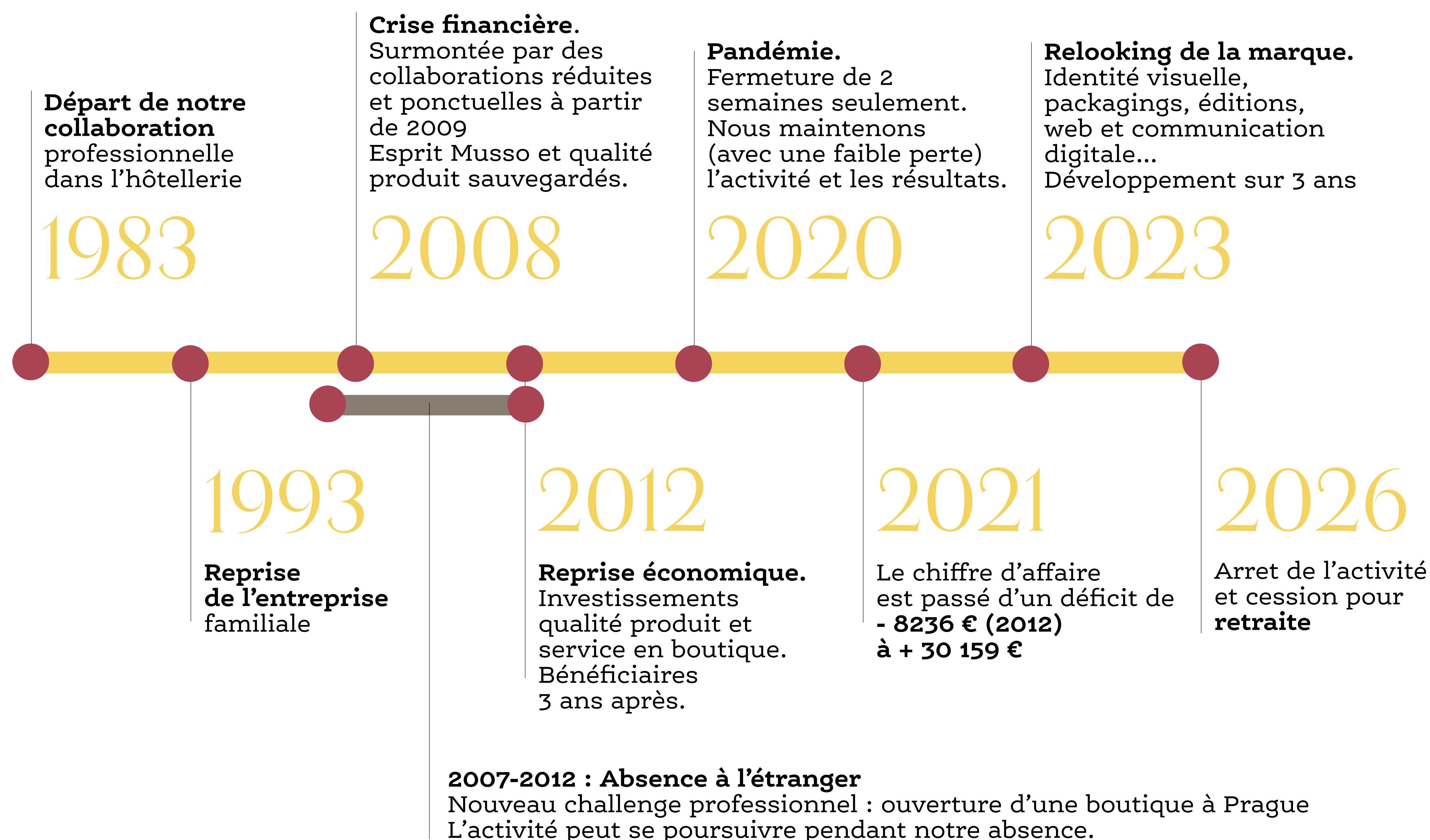
- départ à la retraite



2

HISTOIRE

Parcours et gouvernance





3

ACTIVITÉ

Produits et services

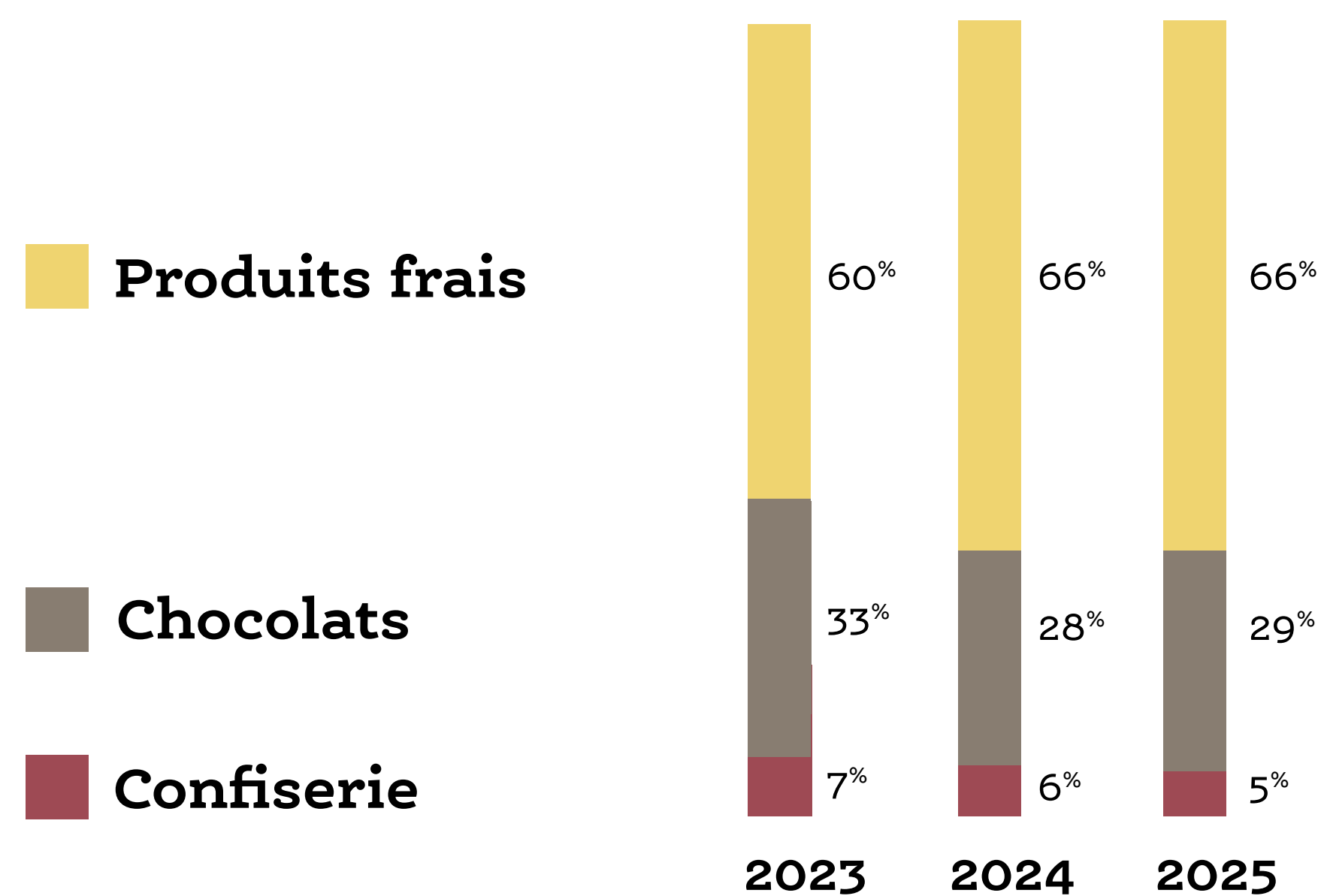
Que vendons-nous ?

- Produits frais, des classiques aux plus élaborés.
- Large gamme de gateaux secs, petits fours, spécialités.
- Chocolatier de octobre à mai
- Guimauves, pates de fruits, nougat en saison plus chaude
- Fruits confits, calissons
- Et notre déclinaison du fameux Pavés du Cloître de Fréjus.

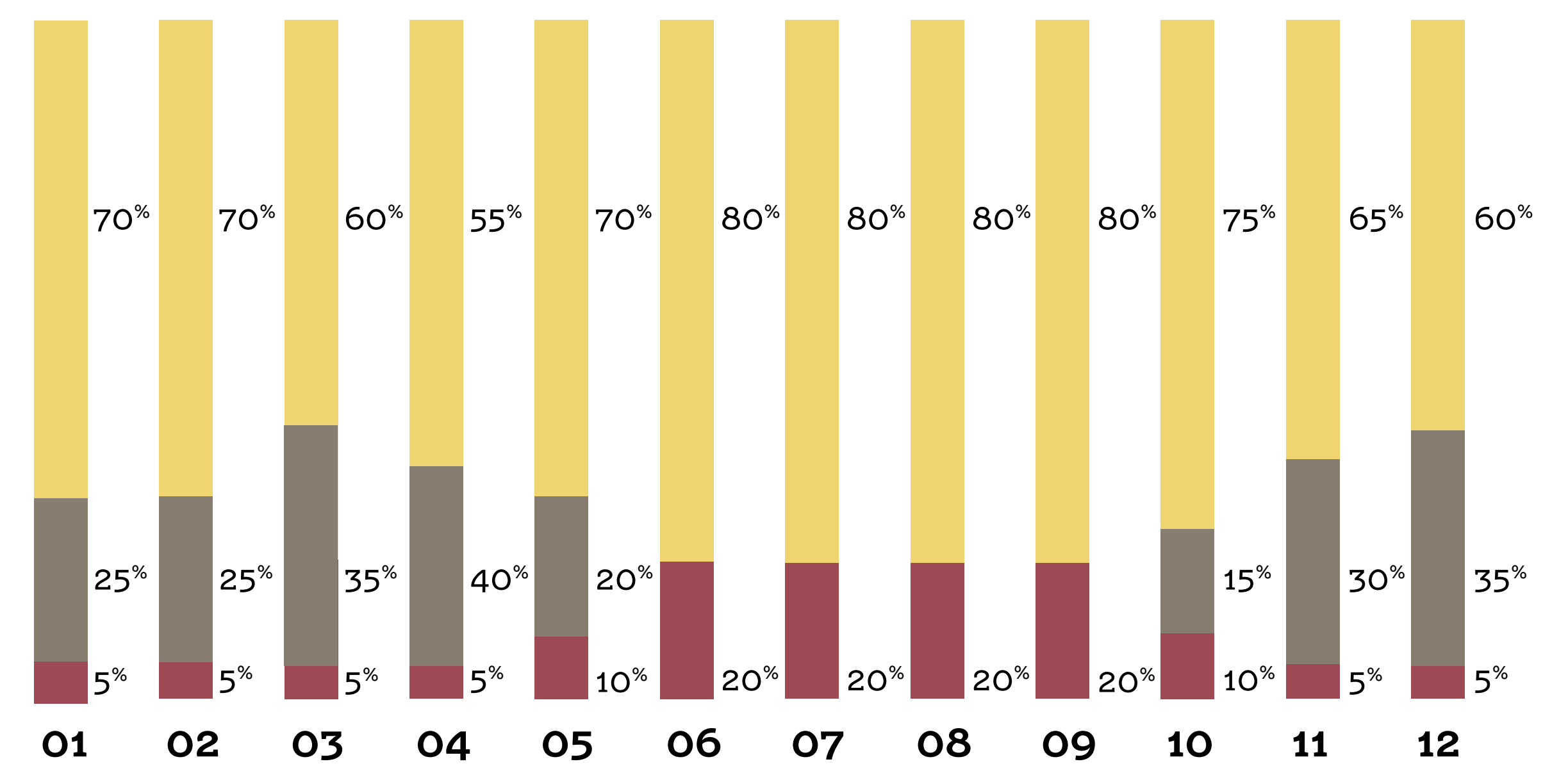
Les services que nous proposons

- Vente en boutique
- Préparations sur-mesure pour les événements
- Site web et réseaux sociaux
- réservations et commandes en ligne ou par téléphone
- Livraisons (?)

Répartition annuelle
du CA par famille de produits



Répartition saisonnière
du CA par famille de produits
Chiffres 2025





4

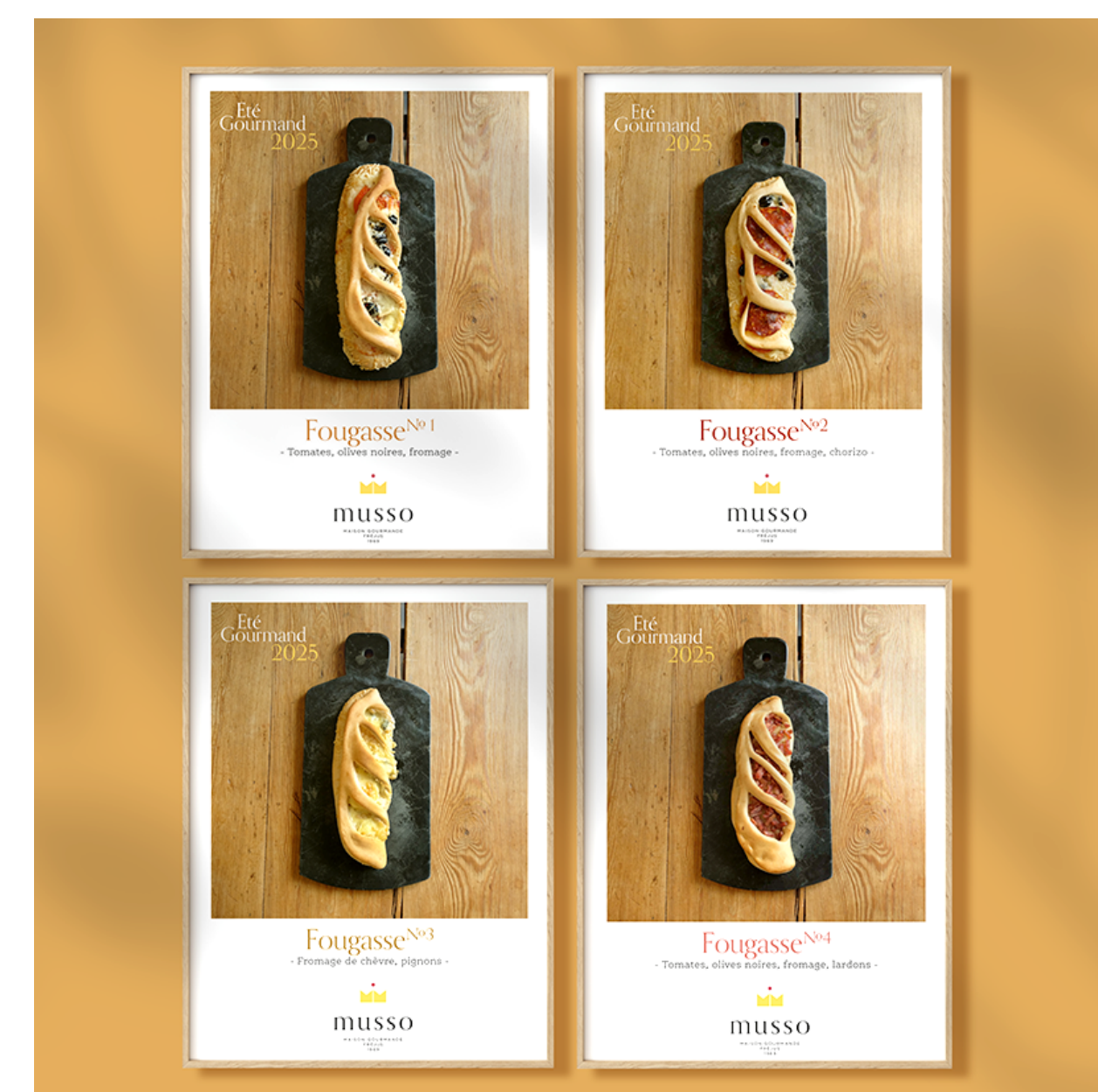
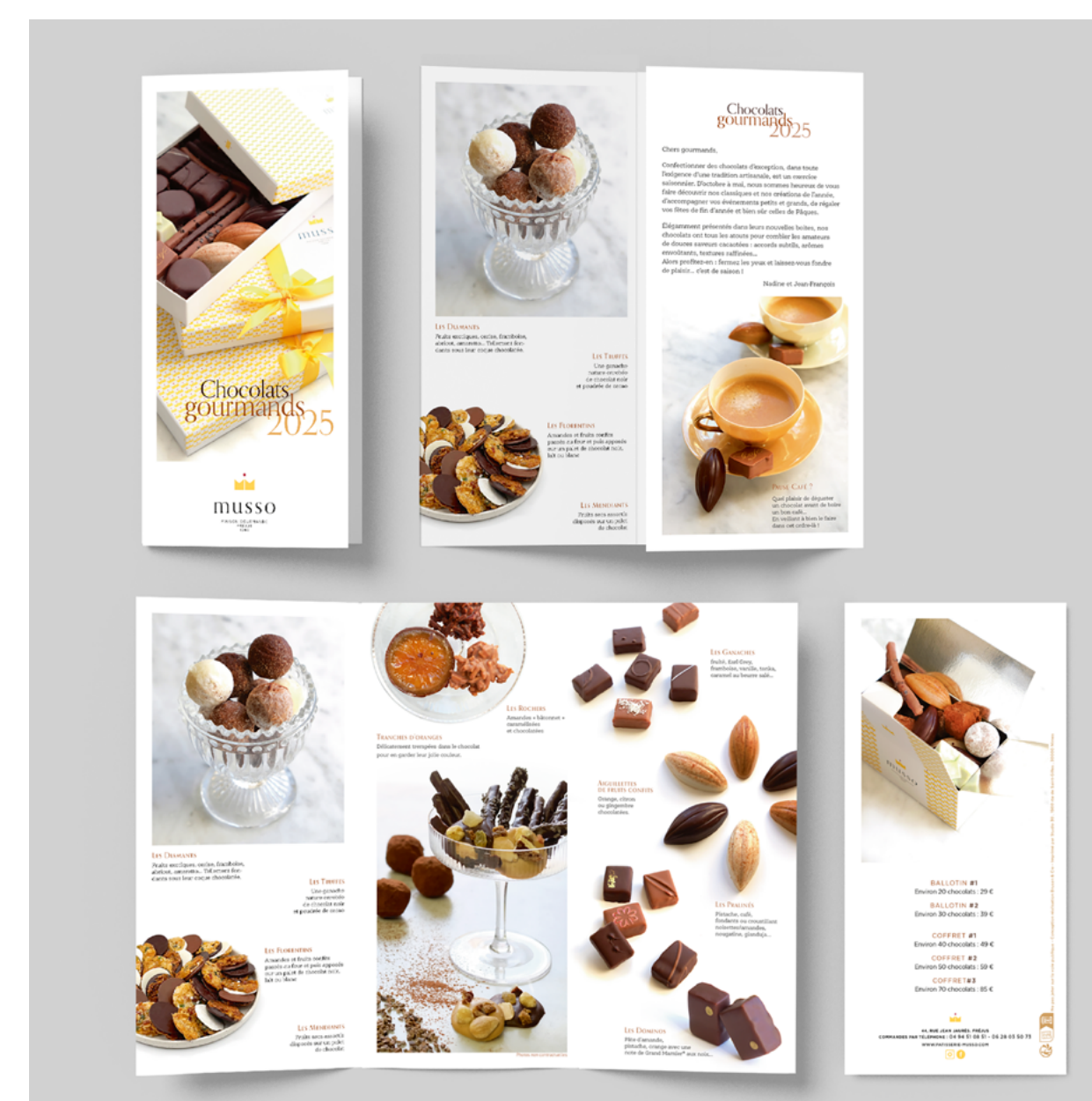
LA MARQUE

Visibilité, notoriété, valeurs.

Nous avons consacré ces 3 dernières années à valoriser nos produits et de notre entreprise.

A partir de notre nom, déjà synonyme de qualité, nous avons travaillé notre identité visuelle, nos packagings, notre site et notre communication afin de développer la reconnaissance de notre marque en phase avec notre histoire et à nos valeurs :
La complicité familiale, la passion partagée du métier, l'exigence de qualité, le respect de nos clients.

Le rayonnement de MUSSO à pris une nouvelle dimension et «la marque» est désormais un véritable soutien de nos ventes



Contexte, clientèle et positionnement concurrentiel

- + Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Une des plus dynamiques pour le secteur de la pâtisserie en France.
- + Forte concentration d'entreprises et de grossistes.
- + Nombreuses pâtisseries artisanales, souvent citées parmi les meilleures de France.
- + Croissance soutenue (+8,26 % entre 2016 et 2025, et des projections à +5,38 % par an jusqu'en 2030.)
- + Secteur toujours porteur grâce à l'innovation, les savoirs-faire reconnus et à la demande touristique forte.
- + Chiffre d'affaires du secteur : 15,6 milliards d'euros en 2026.

- Hausse des coûts de production > fermeture de certains établissements fragiles.
- Les boulangers représentent une concurrence vive (avec une offre de qualité standard)

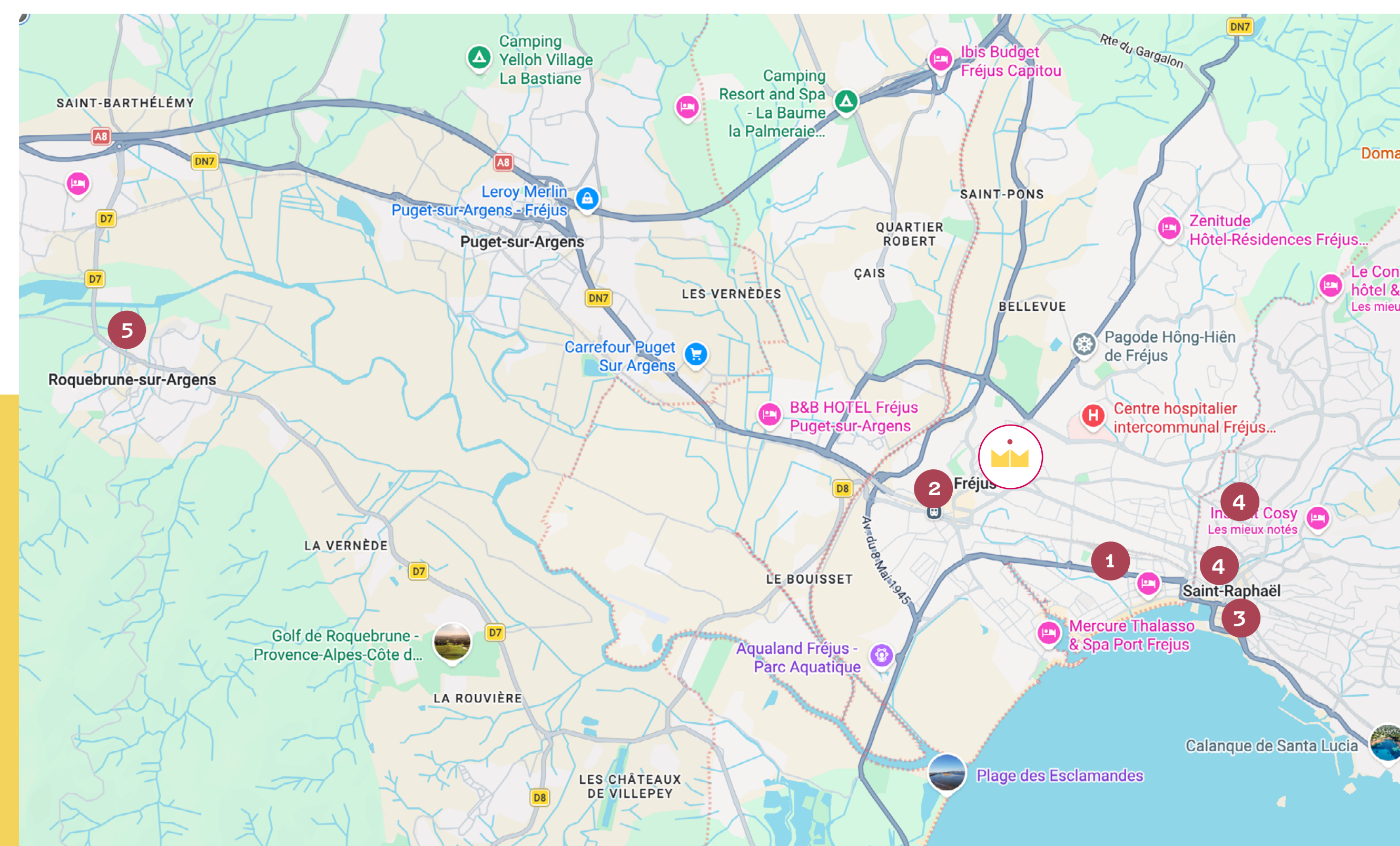
Nous avons fidélisé des clients de longue date au regard de nos **50 années d'exploitation**
Les **fêtes de fin d'année** et la période de **avril à octobre** sont propices à la venue de cette catégorie de clientèle que l'on a vu se renouveler générationnellement.

5 communes : **123 600 habitants**

- Fréjus 63700 habitants
- St Raphaël 35 000 habitants
- Roquebrune sur Argens
- Puget sur Argens
- les Adrets de l'Esterel.

Nos principaux concurents :

- 1 **Pâtisserie Cettier**, Fréjus bord de mer.
- 2 **Le Petit Joseph**, Fréjus
- 3 **Le Provençal**, St Raphaël.
- 4 **Groupe Calderon**, St Raphaël.
- 5 **Confiture de lait, Elise et Jules**, Roquebrune S/Argens





6

LOCAUX ET RESSOURCES

Le site

- Centre historique
- Rue à sens unique
- Accès direct au laboratoire sur une place en accès limité et autorisé.
- Propriétaires des murs, loyer estimé : 1800/mois
- 35 m2 d'espace de vente
- Arrière cuisine de 25 m2
- Local 35 m2 à l'étage
- Laboratoire de 60 m2 sur deux étages

Tous les équipements techniques de la production sont à renouveler (mise aux normes : 1995).

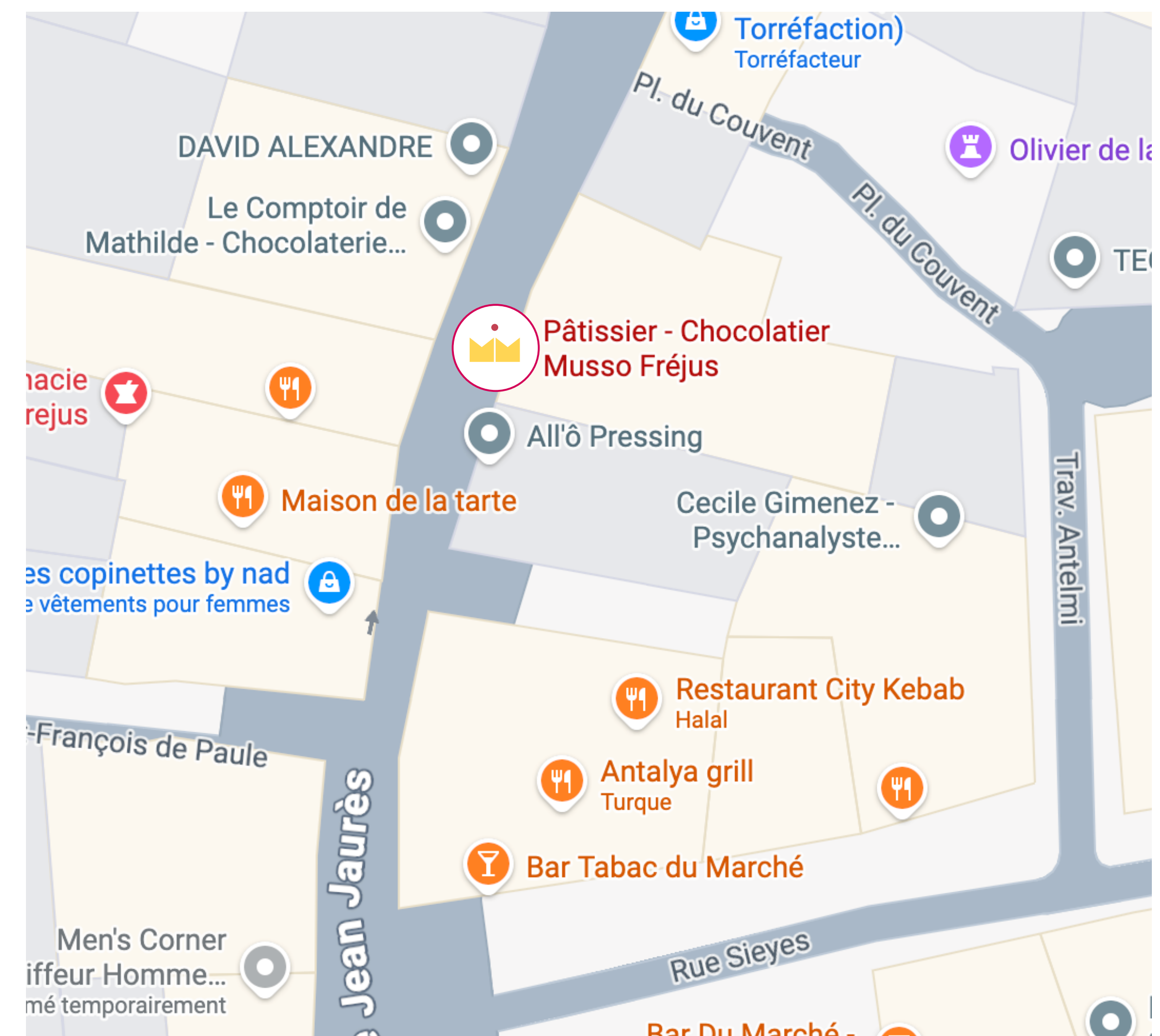
- Chambre de surgélation,
- laminoir, four à accumulation.
- Pôle magasin : mobilier en bon état (apparence et fonctionnement)
- Les vitrines réfrigérées à renouveler.

L'équipe intégrée

- Dissoute. Aucune contrainte ni engagement.

Le réseau de partenaires

- **VALRHONA** : Matière première de chocolat
- **MAISON POTIN ET PATISFRANCE/PURATOS** : Matières premières
- **LILAMAND** : Fruits confits et calissons
- **CORSIGLIA** : Marrons confits, assortiments d'aiguillettes à enrober, clémentines confites
- **BARNIER** : Sucettes, bonbons feuilletés pour la dernière version des Pavés du Cloître.
- **DOUCET CONFISEUR**





7

JURIDIQUE

Statut actuel :

SIREN : 390 801 553

SIRET (siège) : 390 801 553 00012

Forme juridique : Entrepreneur individuel

Numéro de TVA :

FR09390801553

Inscription au RCS : INSCRIT (au greffe de FREJUS , le 16/04/1993)

Voir 2 observations du greffe

Inscription au RNE : INSCRIT (le 27/04/1993)

Numéro RCS : 390 801 553 R.C.S. Frejus

Crédits en cours :0

Litiges en cours :0

Conformités :2026



8

INFORMATIONS FINANCIÈRES

	2023	2024	2025
Masse salariale	107 298	152 865	132 319
Excédent brut	28 257	15 282	25 070
C. A.	310 540	334 689	318 550



9

SYNTHÈSE

Contexte :

- **Départ en retraite.**

Produit :

- **Commerce Pâtisier, chocolatier, traiteur**
- **Fréjus centre historique**
- **Rue commerçante**
- **CA** : 310 000 à 335 000 euros

Objectifs :

- **Vente des murs.** Estimation expert : 380 000 euros
- **Vente du fond de commerce.** Base grille en vigueur : 140 000 € pour un chiffre d'affaire de 318 000 €
- **Partenariat production/commercialisation de produits de confiserie.**
- **Rachat de licences.**



10

QUELQUES MOTS...

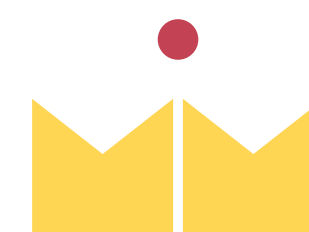
En exerçant ce métier, année après année, nous avons par dessus tout aimé l'idée de ponctuer les doux moments de la vie avec des gâteaux, des entremets, des spécialités, des créations chocolatées et tout ce qu'il nous a été possible d'imaginer pour enchanter les cuillères à dessert et les tables des gourmands.

Belles recettes traditionnelles ou créations originales innovantes, rien n'était plus satisfaisant que de ravir encore et encore nos clients passionnés et exigeants. Suivre ce chemin d'excellence nous a parfois mené à des opportunités qu'il a fallu savoir saisir, à des obstacles qu'on aura du surmonter avec endurance et rigueur, à des détours qui nous auront finalement apporté expérience et savoir-faire...

Toujours la passion et l'envie auront été à nos cotés. Nous n'avons pas compté les heures, nous avons eu chaud, sommeil, peur parfois, mais notre maison gourmande est là aujourd'hui, fière de son histoire et de ses valeurs.

Pour nous, l'heure est venue de la transmettre, et avec elle tant de travail accompli. Nous espérons de tout coeur qu'un autre amoureux de ce métier osera l'emmener sur d'autres chemins de labeur et de plaisir. Il y a encore tant de gourmands à émerveiller...

Jean-François et Nadine



musso

MAISON GOURMANDE
FRÉJUS
1969

Merci de votre attention

PÂTISSERIE MUSSO
44, RUE JEAN JAURÈS. FRÉJUS
www.patisserie-musso.com

04 94 51 08 51
06 28 03 50 73